

Communiqué de presse | Délai de verrouillage 30 août 2019, 7h00

Cette page: 3'200 caractères | **Toutes les autres informations sur les 6 pages suivantes.**

PRIX DESIGN SUISSE– Edition 2019/20

Ageing Society: le thème des designers et designeuses

Langenthal, 30 août 2019

Avec le «Design Leadership Prize: Focus Ageing Society», le Prix Design Suisse et la Fondation Age s'engagent fortement depuis 2016 dans la thématique prégnante du vieillissement de la société. Cette année, l'accent porte sur «Home and Living in an Ageing Society». Ce faisant, on honore des projets de construction ou d'aménagement de l'espace et des prestations de services qui résolvent de manière intelligente et inclusive des problèmes d'habitat et de vie liés à l'âge. Les nominations cette année; le nouveau bâtiment «Generationenhaus Neubad» à Bâle, le «Vicino Luzern» et le «Zentrum Chileweg» à Rain le montrent: la construction et l'agencement sans barrières sont désormais la norme. Ce qui distingue dès aujourd'hui les trois projets nominés est qu'ils accordent aussi une grande importance à l'esthétique et à la pertinence sociale.

Dans le contexte du vieillissement de la population, se développent de nouvelles formes de vie individuelles qui posent des besoins spécifiques concernant l'habitat et la vie des personnes âgées. Certes, la construction sans barrières est d'ores et déjà la norme, mais, souvent – surtout dans les projets de construction – l'esthétique et la cohésion sociale en pâtissent. Ce n'est pas le cas des trois nominations. Elles séduisent par leur agencement élaboré. Elles se distinguent aussi par une mise en œuvre qui veille à maintenir l'intégration des résident(e) du voisinage dans la société.

Le «Zentrum Chileweg» est central, à proximité de l'église du village de Rain. Avec ce nouveau bâtiment, on a aussi créé une place publique qui manquait jusque-là dans le village. Ce centre résidentiel et de rencontres, conçu sur les plans des architectes de Cometti Truffer, se compose de trois nouveaux bâtiments à l'aménagement exigeant, avec au total 17 appartements locatifs sans barrières et accessibles aux fauteuils roulants.

Avec l'extension de la maison intergénérationnelle «Neubad» à Bâle, l'association de soutien fait un pas supplémentaire. Dans la nouvelle partie du bâtiment, un centre de soins et une crèche font partie intégrante du projet. L'architecture de qualité supérieure du bâtiment favorise, dans son aménagement et sa conception, la rencontre et l'interaction voulues entre les générations en offrant des espaces communs.

L'organisation «Vicino Luzern» livre une réponse à la solitude des personnes âgées qui leur est délétère et peut même conduire au décès, car un environnement social qui fonctionne bien et une vie active sont la clé d'un vieillissement en bonne santé dans son environnement habituel. C'est pourquoi, la ville de Lucerne avec d'autres organisations (Caritas, Spitex, fondations, églises, organismes immobiliers, etc.) a instauré une offre de conseil et de rencontre spécialement adaptée aux besoins de la population âgée.

Les trois projets ont été nommés par des expert(e)s désigné(e)s: Marie Glaser, Directrice de l'ETH Wohnforum; Bob Gysin, Fondateur du cabinet d'architectes Bob Gysin Partner BGP à Zurich et le Prof. Dr. François Höpflinger, sociologue et membre du comité de direction du Centre gérontologique à l'Université de Zurich.

Design Preis Schweiz
Prix Design Suisse
Design Prize Switzerland

Showroom, cérémonie des prix et exposition

Vous trouverez ici des informations actuelles sur le showroom, la remise des prix le 1er novembre 2019 à Langenthal et l'exposition.

Contact pour les médias

de-lay GmbH, Raphael Rossel
Contact pour les médias Design Preis Schweiz
Hugi-Strasse 1, CH-4657 Dulliken
Tel. +41 78 665 99 22, rossel@designpreis.ch

Matériel iconographique sur les nominations: www.designpreis.ch

Table des matières des pages suivantes

Aperçu des catégories de prix	3
Partenaires et financement	5
Concernant le Prix Design Suisse	6
Mission Statement	6
Vitas Michel Hueter, Urs Stampfli und Raphael Rossel	7

Aperçu des catégories de prix

CATÉGORIE	SOUS-GROUPES	SERVICES
COMMUNICATION	– Graphic, Publishing, New Media, Interaction Design, Games, Serious Games, Corporate Identity & Corporate Design, Branding, Packaging, Integrated Communication, Campaigns, Exhibitions	Label marketing et programme de médiation
FURNITURE	– Furniture	Label marketing et programme de médiation
SPATIAL DESIGN	– Interior Concepts private and public, Retail / Shop, Scenography	Label marketing et programme de médiation
PRODUCT – INVESTMENT GOODS	– Technical Industrial Goods, Machines, Investment Goods, Medtech, Microelectronics, Tooling, Transportation, Materials	Label marketing et programme de médiation
PRODUCT – CONSUMER GOODS	– Consumer Goods at large, Home Appliances, Kitchen and Bath, Watches, Jewellery, Accessories, Shoes, Bags, Lighting, Others	Label marketing et programme de médiation
FASHION	– Fashion Design	Label marketing et programme de médiation
TEXTILE	– Yarn, Twines, Threads, Ribbons, Bands, Ropes / Cords, Textile Surface Structures; Fabric, Flooring, Carpets, Embroidery, Textile Refinement Processes, Fiber Reinforced Textiles	Label marketing et programme de médiation
RESEARCH	– Toutes les disciplines	Label marketing et programme de médiation
Design Leadership Prize: Focus Ageing Society	<p>– De nouvelles formes de vie, de nouveaux besoins en matière d'habitat et de vie liés à la vieillesse ont vu le jour avec l'évolution démographique de la population. Le jury s'intéresse à des travaux de recherche appliqués, à des concepts réalisables ainsi qu'à des solutions et prestations et services réalisées dans les domaines suivants:</p> <p>– Développement de solutions spatiales en combinaison avec des structures sociales:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Transformation de l'appartement existant afin que ces personnes puissent continuer à vivre en toute autonomie – Concepts d'appartements, d'habitats et de collocation pour la phase de vie comprise entre un déménagement auto-organisé et l'arrivée dans un établissement de soins 	Label marketing et programme de médiation

	<ul style="list-style-type: none"> – Concepts de foyers communautaires pour personnes âgées et d’habitat intergénérationnel – L’environnement résidentiel: évolution du lotissement, du quartier et de la ville dans la perspective d’améliorer les contacts sociaux, l’intégration sociétale, les soins et les services qui soutiennent la vie à domicile – Formes d’habitat avec soutien, suivi et soins (hors hôpitaux) <p>Les experts nommeront activement des candidats dans cette catégorie de prix. Les designers, entreprises et institutions ayant déjà à leur actif des résultats de recherche correspondants, des solutions réalisables ou réalisées peuvent recommander leurs travaux en vue d’une nomination.</p>	
Rado Star Prize Switzerland for YOUNG TALENTS	Le prix s’adresse aux professionnels de toutes les disciplines de design, diplômés depuis moins de 3 ans en design ou dans une formation liée au design. Sont autorisés les projets conçus comme création personnelle, les travaux commandés par des galeries et des instituts ainsi que les travaux de diplôme (sauf les commandes pour les marques commerciales et les montres).	CHF 15’000 Label marketing et programme de médiation
SWISS TEXTILES Prize for Fashion and Textile Start-ups	Une start-up dont l’activité officielle a commencé maximum 5 ans avant l’édition actuelle du Prix Design suisse est récompensée.	CHF 15’000 Label marketing et programme de médiation
Energy Efficiency Prize	<p>Le jury distinguera les produits, les projets et les services de tous les secteurs qui, grâce à des processus design et/ou à un bon design, permettront d’augmenter considérablement l’efficacité énergétique par rapport aux solutions du marché, et ayant donc le potentiel d’économiser de l’énergie de façon conséquente.</p> <p>La consommation dans l’entreprise doit être comparée, sur un an et pour le même usage, à la consommation d’énergie actuelle, c’est-à-dire à la consommation d’un produit actuel du marché, plutôt déjà efficace sur le plan énergétique. Une différenciation sera également faite entre l’électricité, les combustibles et les carburants.</p> <p>Il s’agira en outre de montrer quelle sera l’énergie nécessaire pour la création du produit, du projet, etc. Sous le terme d’énergie, nous entendons ici l’énergie grise de la consommation dans la production pour le marché.</p>	Label marketing et programme de médiation

Partenaires et financement

Le Prix Design Suisse est une initiative privée avec la forme juridique d'une association qui réinvestit tout dans la plateforme. Nos partenaires s'engagent par conviction pour le développement, la médiation, la mise en réseau et la promotion du design suisse, et donc pour un positionnement solide – sur le plan national et international.

En plus des partenaires principaux **Age-Stiftung**, **RADO**, **Swiss Textiles**, le Prix Design Suisse est soutenu par EnergieSuisse, la fondation Jaberg, l'association professionnelle swiss design association et la Zürcher Seidenindustrie Gesellschaft.

La ville de Langenthal, la Promotion du site, Swisslos/Office de la culture du canton de Berne, ainsi que l'Office de l'économie et du travail du canton de Zurich apportent un soutien public.

Age Stiftung (Fondation)

La Age Stiftung soutient les approches innovatrices et concrètes au thème «Habiter et vieillir» par des contributions financières. Grâce à son partenariat avec le Prix Design Suisse, la fondation souhaite mettre l'accent sur la nécessité de tenir compte des besoins spéciaux des personnes d'âge mûr pour le développement de produits et de prestations de service. Les produits pour les personnes âgées et les personnes d'âge mûr doivent séduire pas seulement par leur aspect fonctionnel, mais aussi par leur esthétique.

SWISS TEXTILES

Swiss Textiles est depuis 2003 un des principaux partenaires du Prix Design Suisse et a attribué pour la première fois pour l'édition 2015/16 le «Swiss Textiles Prize for Young Fashion And Textile Entrepreneurs». À travers cette récompense, Swiss Textiles veut encourager l'esprit d'entreprise dans les domaines de la mode et du textile et accompagner une start-up talentueuse dans son développement.

RADO

Rado est une marque reconnue mondialement qui doit sa renommée au développement de montres à la durabilité parmi les plus longues au monde. Elle représente le design innovateur et l'utilisation de matériaux révolutionnaires. Depuis sa fondation dans la commune suisse de Lengnau, l'entreprise Rado se distingue par son esprit pionnier, manifeste encore aujourd'hui dans la philosophie de la marque : «Si nous pouvons l'imaginer, nous pouvons le faire».

Concernant le Prix Design Suisse

Le Prix Design Suisse a été attribué pour la première fois en 1991 et est aujourd'hui une institution reconnue de l'économie suisse du design. Le concours s'adresse aux fabricants de design, aux marques, entreprises et institutions suisses, basés ici ou à l'étranger, ainsi qu'aux designers étrangers étudiant ou travaillant en Suisse ou pour des entreprises suisses.

Tous les deux ans, le meilleur design suisse de toutes les disciplines de design de la scène économique est récompensé. Nous nous engageons à considérer le design comme un facteur économique très important sur le plan social et de la durabilité, et à récompenser les prestations de haute qualité qui incarnent l'innovation, le savoir-faire, les valeurs et l'identité. Le jury voit le design innovateur comme le résultat d'un processus de développement intégré réunissant les possibilités de la chaîne de création de valeur.

Organisation

En 2018, Michel Hueter, Raphael Rossel et Urs Stampfli ont décidé d'assumer la responsabilité du Prix Design Suisse, indépendamment des liens existant auparavant avec la Design Center AG Langenthal.

Mission Statement

Design Relevance

Nous nous engageons à considérer le design comme un facteur économique très important sur le plan social et de la durabilité; les prestations de haute qualité incarnent innovation, savoir-faire, valeurs et identité. Il ne se comprend pas uniquement comme une distinction, mais également comme une institution qui ancre encore plus fortement l'importance du design Suisse et le positionne comme facteur de succès.

Mapping Excellent Swiss Design

Les nominateurs et le jury considèrent le design innovateur comme le résultat d'un processus de développement intégré qui résume toutes possibilités de la chaîne de valeur afin de déployer des valeurs ajoutées. Le concours s'adresse aux professionnels du design, marques, entreprises et institutions suisses, basés ici ou à l'étranger. Les designers étrangers étudiant ou travaillant en Suisse sont également acceptés, ainsi que ceux travaillant pour des entreprises suisses.

We provide Opportunities

Comme institution il observe le marché, y laisse sa marque, et se veut un encouragement sans compromis aux idées novatrices qui mettent le design suisse à l'ordre du jour et le font connaître; sur le plan national qu'international. Des activités et des programmes ciblés permettent tant aux professionnels qu'au grand public d'avoir accès aux travaux nominés et primés; le but est d'ancre la valeur ajoutée du design dans l'économie et la société.

Cartes d'identité

Michel Hueter directeur et conservateur

Michel Hueter (né en 1972) fait un apprentissage d'employé de service, puis suit une école de commerce et une formation de spécialiste des relations publiques. Après sept ans d'activité dans les relations publiques pour différentes marques du Swatch Group AG, il élargit ses connaissances professionnelles dans une agence de relations publiques de Zurich, axée sur les relations publiques et la communication d'entreprise.

Entre 2001 et 2008, il travaille pour l'organisation Présence Suisse, chargée de l'image de marque nationale au Département fédéral des affaires étrangères (DFAE). En tant que responsable des marchés occidentaux et de ceux du Sud-Est asiatique, il crée également le programme de formation d'image de marque nationale pour les ambassades et les consulats. À partir de 2004, il est chargé de la communication marketing des apparitions nationales lors de grandes manifestations internationales telles que l'exposition universelle de 2005 à Aichi au Japon.

Dans le cadre d'un nouveau positionnement des marques, il retourne au Swatch Group pour la marque RADO en tant que chef de la communication internationale. Entre 2011 et 2017, il travaille comme directeur et conservateur pour le Prix Design Suisse. En 2018, il reprend en toute responsabilité l'organisation de cet événement avec deux autres partenaires.

Urs Stampfli président et membre de la direction

Après sa formation de typographe et ses études de communication visuelle à la HfG (École supérieure du design), Urs Stampfli (né en 1976) multiplie les expériences dans des agences de publicité classiques avant d'arriver à Langenthal en 1999 en tant que concepteur visuel de P'INC. AG.

Le studio est axé sur le branding et le design de communication pour une sélection exclusive de fabricants de meubles suisses, de prestataires de services architecturaux et de clients institutionnels des domaines de l'art et du design. Depuis 2010, Urs Stampfli est partenaire et directeur de P'INC. AG.

Depuis une quinzaine d'années, il est entièrement engagé avec P'INC. AG dans le Prix Design Suisse. En 2003, il propose déjà ses services de branding et de communication; il est membre du comité de pilotage entre 2015 et 2017 et, depuis 2018, membre de la direction en sa qualité de président de l'association du Prix Design Suisse. En plus de ses intérêts privés, son appartenance au directoire du Designer's Saturday lui donne une vaste vue d'ensemble de l'univers du design suisse.

Raphael Rossel vice-président et membre de la direction

Raphael Rossel (né en 1976) obtient en 1999 son diplôme en journalisme ainsi qu'en sciences de la communication et des médias à l'université de Fribourg. Après avoir occupé différents postes dans la branche médiatique, il suit des études de design industriel à l'Istituto Europeo di Design (IED) de Milan et s'inscrit en 2002 à la Hochschule für Gestaltung und Kunst de Bâle. Il en sort comme designer HES, ses points forts étant l'architecture d'intérieur et la scénographie.

Il dirige depuis 2008 sa propre agence de communication et de marketing, de-lay GmbH, spécialisée dans les mandats venant de l'économie du design. Entre 2014 et 2017, il occupe un poste de responsable des filières CAS Art Direction et CAS Brand Design à la Haute Ecole de Lucerne Arts visuels et Design. Depuis 2013, il est responsable médiatique du Prix Design Suisse et, également depuis 2013, directeur de la Fondation Ikea Suisse.